



# POLÍTICA AMBIENTAL CORPORATIVA

RIMAC Seguros y Reaseguros

En RIMAC Seguros y Reaseguros tenemos el propósito de proteger el mundo e impulsar el bienestar de las personas. Por ello, la sostenibilidad es el corazón de nuestro modelo de negocio, ya que hemos integrado el desarrollo sostenible e inclusivo dentro de nuestras actividades y operaciones cotidianas.

## I. OBJETIVO

Cuidar nuestro mañana. Para lograr este objetivo, nuestra política establece las directrices y compromisos ambientales que guían eficazmente la gestión de nuestra cadena de valor a nivel corporativo.

## II. ALCANCE

Nuestra política ambiental abarca todos los niveles jerárquicos y geográficos que integran RIMAC; así como, los proveedores y actores clave de nuestra cadena de valor.

## III. PRINCIPIOS

En RIMAC, aspiramos a crear una verdadera identidad con el ambiente. Por ello, hemos construido nuestros principios ambientales en base a los pilares de nuestra cultura corporativa:

- **Somos una sola RIMAC:** Integramos criterios ambientales en todos nuestros procesos de toma de decisión corporativa: gestión de infraestructura, inversiones, cadena de suministro, gestión de proveedores y otros procesos que puedan impactar sobre el capital natural y el cambio climático.
- **Actuamos ahora:** Somos agentes activos en la construcción de un mejor futuro para las próximas generaciones en Perú. Por ello, abordamos hoy nuestros impactos ambientales mediante la mitigación y nos preparamos para los desafíos del mañana mediante la adaptación.
- **Las personas van primero:** Para asegurar el bienestar de las personas, nos enfocamos en promover el continuo cuidado de nuestra casa común mediante la prevención, corrección y sustitución de las principales fuentes de impacto ambiental que se encuentren bajo nuestro control operacional.
- **Construimos un mejor futuro:** Diseñamos servicios encaminados a la creación de valor sostenible y continuidad en el largo plazo.

## IV. COMPROMISO

En RIMAC hemos identificado e internalizado los principales impactos ambientales que derivan de nuestras actividades. Asimismo, desde Alta Gerencia se ha interiorizado la responsabilidad



## **POLÍTICA AMBIENTAL CORPORATIVA**

RIMAC Seguros y Reaseguros

de mantener los compromisos ambientales definidos y realizar seguimiento a la implementación de estos en todos los niveles de la organización.

En función a ello, hemos definido nuestros compromisos en los siguientes ejes:

### **a. Obligaciones legales ambientales:**

- Cumplir con las obligaciones legales vigentes, convenios y otros suscritos con las entidades gubernamentales y partes interesadas; así como las políticas, estándares y reglamentos internos de RIMAC.

### **b. Gestión frente al cambio climático:**

- Identificar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático de todas nuestras operaciones en Perú.
- Realizar la cuantificación de las de emisiones directas (alcance 1) e indirectas (alcance 2 y 3) de nuestra Huella de Carbono.
- Alcanzar el Net Zero de emisiones al 2050 en nuestras operaciones de Lima y provincia considerando acciones de mitigación y compensación en los alcances 1, 2 y 3 de nuestra Huella de Carbono corporativa.
- Reducir en un 20% cada 5 años las fuentes de emisión de los alcances 1, 2 y 3 con respecto al 2023, año base.

### **c. Bienestar de la casa común:**

- Protección de nuestro ambiente mediante la prevención de la contaminación, uso sostenible de los recursos naturales y mitigación de impactos ambientales relacionados con nuestra operación.
- Garantizar una gestión hídrica óptima en todas nuestras operaciones, priorizando las áreas con mayor estrés hídrico.
- Alcanzar la eficiencia energética en todas nuestras operaciones, mediante un uso racional de la energía y bajo modelos de transición energética sostenible.
- Implementar principios de economía circular en todas nuestras operaciones.

### **d. Mejora continua:**

- Adoptar medidas innovadoras y ejecutables para mejorar el desempeño ambiental del sistema de gestión ambiental de RIMAC.

### **e. Promoción de responsabilidad ambiental compartida:**

- Fomentar la cultura ambiental en todos nuestros grupos de interés mediante acciones de sensibilización, capacitación y concientización que tengan un enfoque de permanencia y continuidad.



## **POLÍTICA AMBIENTAL CORPORATIVA**

RIMAC Seguros y Reaseguros

- Brindar acceso a recursos digitales y canales de comunicación efectivos para asegurar la participación bilateral y activa de todos nuestros grupos de interés.
- Capacitar a todos nuestros colaboradores para que sean capaces de identificar e internalizar los impactos ambientales asociados a sus actividades.

### **f. Transversalidad participativa:**

- Identificar y colaborar con la implementación de iniciativas ambientales dentro de la organización y en nuestra cadena de suministro y distribución.
- Advertir y reportar riesgos o potenciales impactos ambientales dentro de la organización, cadena de suministro y distribución.

## **V. ROLES Y RESPONSABILIDADES**

A continuación, se presentan los roles y responsabilidades de los actores que se encargarán de velar por un adecuado cumplimiento de la política:

### **a. Analista de Gestión Ambiental**

- Desarrollar e implementar la política ambiental, en base a objetivos asociados al Sistema de Gestión Ambiental.
- Incorporar iniciativas para la reducción de nuestro impacto ambiental.
- Asegurar el plan de capacitación de los colaboradores en materia ambientales

### **b. Gestor de Sostenibilidad**

- Gestionar alianzas estratégicas para la mejora continua del desempeño ambiental.
- Ejecutar proyectos de enfoque ambiental hacia los diferentes grupos de interés de la organización.
- Asegurar el cumplimiento de los objetivos asociados al Sistema de Gestión Ambiental.

### **c. Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos**

- Comunicar la política y sus lineamientos hacia los diferentes niveles de la organización.
- Liderar la comunicación estratégica de manera interna y externa de las actividades en temas ambientales de la organización.
- Asegurar la gobernanza del Sistema de Gestión Ambiental, hacia los altos directivos de la empresa.



## **VI. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN**

RIMAC revisará la política anualmente y la actualizará considerando un adecuado seguimiento a los indicadores de la estrategia y asuntos materiales ambientales identificados en la organización.

## **VII. COMUNICACIÓN Y DESPLIEGUE DE LA POLÍTICA**

En RIMAC, ponemos a disposición de nuestros clientes, colaboradores, proveedores, comunitarios y otras partes interesadas la Política Ambiental Corporativa que rige nuestras operaciones. Asimismo, facilitamos el acceso a diferentes canales digitales que les permitan reportar cualquier incumplimiento sobre esta Política.