



# ECOEFFICIENCY PLAN 2024

Preparado por RIMAC Seguros



## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b> .....	4
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>1. PROYECTOS DE ECOEFICIENCIA</b> .....	5
1.1 Gestión energética .....	5
1.2 Compostaje de residuos orgánicos .....	8
1.3 Upcycling: merchandising sostenible.....	9
<b>2. EDUCACIÓN AMBIENTAL</b> .....	11

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1</b> Ecoeficiencia energética sistema LUTRON .....	5
<b>Tabla N° 2:</b> Consumo de energía (kWh) 2023 y 2024 .....	7
<b>Tabla N° 3</b> Compostaje de residuos orgánicos.....	8
<b>Tabla N° 4</b> Upcycling de merchandising .....	9
<b>Tabla N° 5</b> Sensibilización Ambiental en RIMAC.....	11

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo N° 1</b> Certificados LUTRON, Torre 1 .....	13
<b>Anexo N° 2</b> Certificados LUTRON, Torre 2 .....	15



## ACRÓNIMOS

<b>CC</b>	Cambio climático
<b>GEI</b>	Gases de Efecto Invernadero
<b>HC</b>	Huella de Carbono
<b>HCP</b>	Plataforma Huella de Carbono Perú
<b>IPCC</b>	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático
<b>RIMAC</b>	RIMAC Seguros y Reaseguros
<b>RRSS</b>	Residuos sólidos
<b>MINAM</b>	Ministerio del Ambiente



## GLOSARIO DE TÉRMINOS



### **Cambio climático**

Variación del estado del clima identificada científicamente, persistente durante largos periodos de tiempo y atribuida directa o indirectamente a la actividad humana (IPCC, 2007).



### **Carbono neutralidad**

Equilibrio entre la emisión de carbono y la absorción de estas emisiones por diferentes sumideros de carbono y en un tiempo específico (*British Standards Institution, 2014*). Es decir, cualquier emisión de CO<sub>2</sub> liberado a la atmósfera por las actividades de una empresa se equilibra con la eliminación de una cantidad equivalente de CO<sub>2</sub>.



### **Gases de efecto invernadero**

Componente gaseoso de la atmósfera, tanto natural como antropogénico, que absorbe y emite radiación a longitudes de onda específicas dentro del espectro de radiación infrarroja emitida por la superficie de la Tierra, la atmósfera y las nubes (*International Standard Organization, 2018*).



### **Huella de Carbono**

Contabilidad de la totalidad de GEI emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto (Carbon Trust, 2007).



### **Acción climática empresarial**

Acciones o medidas ambientales que formulan las empresas para abordar los nuevos riesgos y oportunidades del cambio climático y mantener su competitividad, crecimiento y desarrollo (Naciones Unidas, s.f.).



### **Medidas de mitigación**

Las medidas de mitigación consisten en el diseño e implementación de programas, proyectos y actividades orientadas a la reducción de las emisiones de GEI. (Ley N° 30754, Ley de Cambio Climático)



## PLAN DE ECOEFICIENCIA OPERATIVA

### Informe de resultados

#### INTRODUCCIÓN

En RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS tenemos el propósito proteger el mundo e impulsar el bienestar de los peruanos. Por ello, buscamos ser cercanos en todo momento a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, socios estratégicos y nuestra comunidad.

En ese sentido, considerando que el cambio climático es una realidad crucial y tomando como principal indicador ambiental nuestra Huella de Carbono, hemos decidido establecer un plan de descarbonización de nuestras operaciones enfocándonos inicialmente en proyectos de ecoeficiencia energética, hídrica y optimización de la gestión de residuos sólidos en nuestras principales sedes que se encuentran en Lima y que son las de mayor influencia en nuestra huella de carbono.

#### 1. PROYECTOS DE ECOEFICIENCIA

##### 1.1 Gestión energética

Como parte de nuestra Huella de Carbono histórica identificamos que el consumo de energía eléctrica era una de nuestras fuentes de emisión más representativas. Por tanto, se priorizaron proyectos para poder optimizar su distribución en nuestras principales oficinas.

A continuación, se detalla el proyecto implementado:

**Tabla N° 1 Ecoeficiencia energética sistema LUTRON**

Ítem	Descripción
<b>Nombre de iniciativa</b>	Optimización energética con sistema LUTRON.
<b>Descripción de iniciativa</b>	<p>La implementación del sistema <i>Quantum Vue</i> e <i>Hyperium</i> de LUTRON se basa en la instalación de sensores que permitieron la hibridación de los sistemas de luz artificial del edificio de acuerdo con las condiciones de luz natural y temperatura externa del ambiente. A continuación, se detalle un</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Regulación automatizada de luminarias.</b> LUTRON permite ajustar la intensidad de las luminarias de acuerdo con la iluminación natural externa disponible. Asimismo, todas se encuentran sensorizadas para tener un mejor</li></ul>



Ítem	Descripción
	<p>aprovechamiento de este durante los días de trabajo (lunes a viernes), mientras que los</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Uso de persianas inteligentes.</b> el sistema permite optimizar la entrada de luz (subir y bajar las persianas) y reduciendo la demanda de iluminación artificial.</li> <li>• <b>Control térmico mediante sensores.</b> LUTRON, mediante sensores térmicos internos y externos, permite ajustar la temperatura del aire acondicionado en función de la temperatura exterior, evitando el sobreconsumo energético (detectando los puntos calientes y fríos del edificio).</li> </ul> <p>La reducción en el consumo de energía ha contribuido directamente a la disminución de nuestra huella de carbono, alineándose con nuestro compromiso de sostenibilidad y eficiencia operativa. Como parte de este sustento, se adjuntan los consumos de energía (kWh) y los certificados brindados por LUTRON para el año 2024.</p> <p>En el <b>2023</b>, el consumo total de energía en nuestras sedes <b>Torre 1</b> y <b>Torre 2</b> fue de <b>4,054,441.59</b> kWh, mientras que en el <b>2024</b> se redujo a <b>3,925,280.67</b> kWh, lo que representa una reducción del <b>4.58%</b> en la Torre 1 y <b>2.30%</b> en la Torre 2 en comparación con el año 2023 (reducción efectiva de 129,160.92 kWh).</p>
<b>Alcance geográfico</b>	<p>La acción de mitigación se dio para Torre 1 y Torre 2 en Lima. Ambas sedes son las que cuentan con mayor afluencia de personas y permanencia física en ambas sedes.</p>
<b>Alcance temporal</b>	<p>Este sistema empezó a operar desde abril 2023 y se realizaron diversas optimizaciones para todo el año 2024 donde se implementó al 100%. La implementación cuenta con una renovación y mantenimiento periódico. Aún no se cuenta con una fecha de término, puesto que se prevé dar continuidad anual a este sistema dentro de nuestros edificios.</p>
<b>Partners</b>	<p>Para este proyecto hemos contado con el soporte estratégico de Global Access SAC quienes implementaron el sistema <i>Quantum Vue</i> e <i>Hyperium</i> de LUTRON.</p>
<b>Emisiones evitadas</b>	<p>Se empleó la cuantificación de kWh.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Año 2023:</b> 4,054,441.59 kWh</li> <li>• <b>Año 2024:</b> 3,925,280.67 kWh</li> </ul> <p>En ese sentido se han evitado en términos energético 129,160.92 kWh gracias al sistema LUTRON. Se estima que este sistema ayudó a evitar aproximadamente 22 tCO<sub>2</sub>e en comparación con el año 2023 en los</p>



Ítem	Descripción
	que no se contaba con la medida en dichas sedes, manteniendo las condiciones de uso de las instalaciones.
<b>Indicadores empleados</b>	<p>Para verificar la reducción, se empleó la huella de carbono relativa per cápita. En ese sentido, se tuvo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Año 2023:</b> 1.46 tCO<sub>2</sub>e/colaborador (emisiones sin proyecto)</li> <li>• <b>Año 2024:</b> 1.34 tCO<sub>2</sub>e/colaborador (emisiones con proyecto)</li> </ul>
<b>Imagen referencial</b>	

Fuente: RIMAC Seguros y Reaseguros

A continuación, se presenta el consumo energético durante el 2023 y 2024 para ambas sedes en Lima:

**Tabla N° 2:** Consumo de energía (kWh) 2023 y 2024

Mes	2023 (kWh) *Sin optimización		2024 (kWh) *Con optimización	
	TdP 1	TdP 2	TdP 1	TdP 2
Enero	133,938.40	218,088.80	150,200.28	240,720.48
Febrero	135,928.65	279,844.20	137,806.91	293,159.42
Marzo	154,416.76	239,337.60	139,869.58	249,966.28
Abril	126,959.52	277,329.00	141,520.42	242,453.70
Mayo	131,172.27	201,938.00	129,319.00	182,327.07
Junio	123,652.10	193,809.60	107,906.08	153,784.96
Julio	121,300.80	170,669.40	110,762.53	157,371.33
Agosto	132,149.72	177,966.80	110,869.37	158,616.45
Setiembre	121,371.60	165,538.00	112,459.39	164,617.23
Octubre	129,409.62	172,072.00	121,479.84	172,553.33
Noviembre	135,676.61	190,115.20	111,740.67	192,825.88



2023 (kWh) *Sin optimización			2024 (kWh) *Con optimización	
Mes	TdP 1	TdP 2	TdP 1	TdP 2
Diciembre	128,666.74	193,090.20	128,583.50	214,366.97
<b>Anual</b>	<b>1,574,642.79</b>	<b>2,479,798.80</b>	<b>1,502,517.57</b>	<b>2,422,763.10</b>
<b>Total (TdP1 y TdP2)</b>	<b>4,054,441.59</b>		<b>3,925,280.67</b>	

Fuente: RIMAC, 2025

## 1.2 Compostaje de residuos orgánicos

Como parte de nuestra Huella de Carbono histórica identificamos oportunidades en la reducción de emisiones de los residuos que generamos. Por lo que se planteó el siguiente proyecto:

**Tabla N° 3 Compostaje de residuos orgánicos**

Ítem	Descripción
<b>Nombre de iniciativa</b>	Compostaje de residuos orgánicos.
<b>Descripción de iniciativa</b>	Se ha optado por capitalizar los residuos orgánicos segregados en nuestras oficinas (kitchenettes, comedor y cocina) para los residuos orgánicos generados en nuestras instalaciones. Este proceso permite transformar dichos residuos en abono natural, el cual es utilizado para el mantenimiento de nuestras áreas verdes. Asimismo, parte del compost producido es donado a biohuertos escolares que construimos con nuestros voluntarios RIMAC.  Asimismo, se enfatizó el proyecto con iniciativas de sensibilización ambiental (optimización de segregación de residuos sólidos) y concientización sobre consumo responsable.
<b>Alcance geográfico</b>	La acción de mitigación se dio para Torre 1 y Torre 2 en Lima. Ambas sedes son las que cuentan con la mayor generación de residuos orgánicos, debido a la existencia de un área de cocina central y kitchenettes por cada piso.
<b>Alcance temporal</b>	Este proyecto inició en setiembre 2024 y se prevé la continuidad de este proyecto de forma mensual sin fecha límite. Es decir, se prevé una incorporación indefinida.
<b>Partners</b>	Los residuos orgánicos que segregamos los entregamos a la empresa Lima Compost, quienes mediante sus pilas de compostaje en Lurín
<b>Emisiones evitadas</b>	A continuación, se presenta la cuantificación de los kg de compost generado:



Ítem	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Año 2023:</b> 0.0 kg</li> <li>• <b>Año 2024:</b> 778.6 kg (equivalente a la entrega de 3893.7 kg de residuos orgánicos)</li> </ul> <p>En ese sentido, se estima que este sistema ayudó a evitar 6.72 tCO<sub>2</sub>e en comparación con el año 2023 en los que no se contaba con el compostaje de los residuos orgánicos, sino que estos solo se disponían en un relleno sanitario certificado para su descomposición.</p>
<b>Indicadores empleados</b>	<p>El compostaje de los 3893.7kg de residuos orgánicos entregados equivale a las emisiones generadas por el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sin compostaje:</b> 6.72 tCO<sub>2</sub>e</li> <li>• <b>Con compostaje:</b> 0.32 tCO<sub>2</sub>e</li> </ul> <p>En ese sentido, se han evitado 6.4 tCO<sub>2</sub>e por la implementación de este proyecto durante el último trimestre 2024.</p>
<b>Imagen de referencia</b>	

Fuente: RIMAC Seguros y Reaseguros

### 1.3 Upcycling: merchandising sostenible

A continuación, se describe la iniciativa de upcycling.

**Tabla N° 4 Upcycling de merchandising**

Ítem	Descripción
<b>Nombre de iniciativa</b>	Merchandising sostenible
<b>Descripción de iniciativa</b>	<p>Mediante este proyecto transformamos banners en desuso de nuestros eventos en merchandising utilitario, tales como: bolsos, neceseres o lapiceras.</p> <p>Por otro lado, se prevé la inclusión de nuevos proveedores para la confección de merchandising a partir de uniformes en desuso o por cambio de marca.</p>



Ítem	Descripción
<b>Alcance geográfico</b>	Este proyecto se implementó para los eventos o banners que se realicen en las sedes de Lima: Torre 1, Torre 2 y Wilson. Principalmente, los eventos se realizan en Torre 2.
<b>Alcance temporal</b>	Este proyecto inició en setiembre 2024 y se prevé la continuidad de este proyecto de forma mensual sin fecha límite. Es decir, se prevé una incorporación indefinida. Hasta el momento se han producido 250 unidades de merchandising entre bolsos, neceseres y cartucheras.
<b>Partners</b>	La producción de merchandising sostenible lo confeccionó nuestro proveedor New Age.
<b>Emisiones evitadas</b>	<p>A continuación, se presenta la cuantificación de los kg de compost generado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Año 2023:</b> 0.00 tCO<sub>2</sub>e evitadas (no se tuvieron emisiones evitadas para esa fuente de emisión)</li> <li>• <b>Año 2024:</b> 0.05 tCO<sub>2</sub>e evitadas (equivalente a la transformación de 20kg de residuos generales)</li> </ul> <p>En ese sentido, se estima que este sistema ayudó a evitar 6.72 tCO<sub>2</sub>e en comparación con el año 2023 en los que no se contaba con el compostaje de los residuos orgánicos, sino que estos solo se disponían en un relleno sanitario certificado para su descomposición.</p>
<b>Indicadores empleados</b>	<p>Los indicadores del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sin upcycling:</b> 20kg de banners desechados como residuos generales</li> <li>• <b>Con upcycling:</b> 250 unidades de bolsos, neceseres y lapiceras-</li> </ul> <p>En ese sentido, se han evitado 0.05 tCO<sub>2</sub>e por la implementación de este proyecto durante el último trimestre 2024.</p>
<b>Imagen</b>	

Fuente: RIMAC Seguros y Reaseguros

## 2. EDUCACIÓN AMBIENTAL

Como parte de la implementación de los diferentes proyectos de reducción de emisiones, se ha implementado un programa de sensibilización y educación ambiental que promueve a internalización de la gestión ambiental en los colaboradores.

A continuación, se presentan las actividades realizadas:

**Tabla N° 5 Sensibilización Ambiental en RIMAC**

Ítem	Imagen
Consumo responsable	
Segregación en la fuente	



Ítem	Imagen
Activaciones	
Reciclaje en oficinas	

Fuente: RIMAC Seguros y Reaseguros

**\*\*\*Fin del documento\*\*\***



**Anexo N° 1** Certificados LUTRON, Torre 1



### CONSTANCIA DE AHORRO DE ENERGÍA

Cliente: RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS

Proyecto: RIMAC I

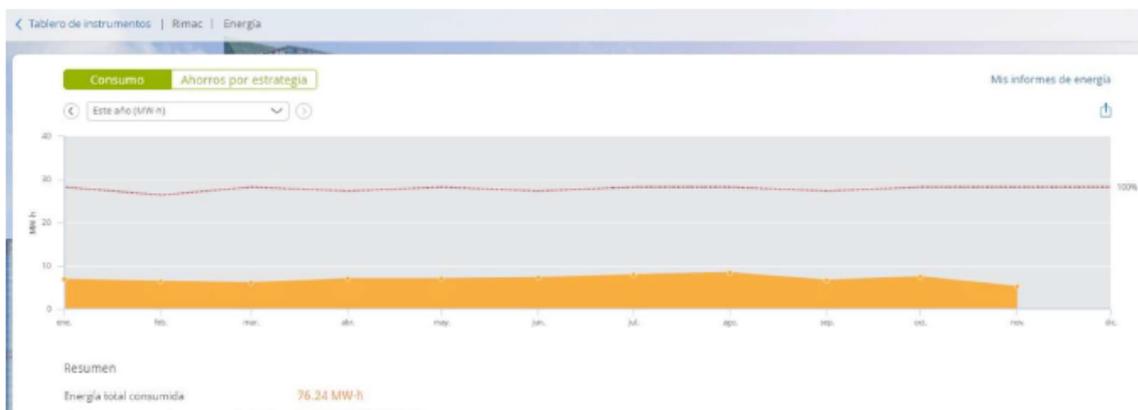
Periodo: 2023 y 2024

Fecha: 02 de diciembre del 2024

Por la presente, Global Access S.A.C. se certifica que, el año 2024 desde enero a la fecha, la empresa Rímac Seguros ha logrado un ahorro de energía en iluminación del 75.09% respecto a la potencia total de la carga instalada en el proyecto, consumiendo un total de 76.24 MW/h. Mientras que el año 2023, ha logrado un ahorro de energía en iluminación del 72.35% respecto a la potencia total de la carga instalada en el proyecto, consumiendo un total de 91.93 MW/h. En ambos casos son considerados en 24 horas/día

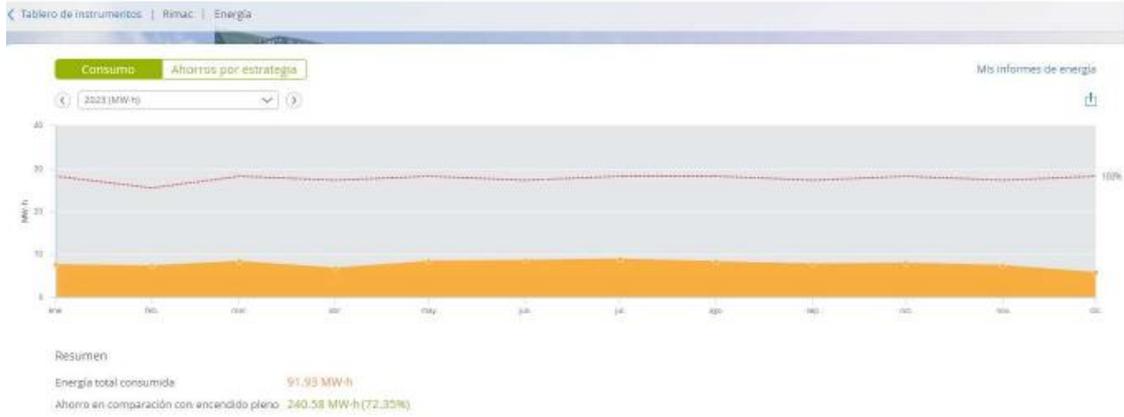
Este resultado es producto de las mediciones de la optimización de energía implementadas mediante el uso del sistema de control Quantum Vue y Hyperium de Lutron.

#### Reporte de ahorro de energía – Periodo enero a noviembre 2024





### Reporte de ahorro de energía – Periodo enero a diciembre 2023



Saludos,

Jerry Fleischman



**Anexo N° 2** Certificados LUTRON, Torre 2



## CONSTANCIA DE AHORRO DE ENERGÍA

Cliente: RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS

Proyecto: RIMAC II

Periodo: 2023 y 2024

Fecha: 02 de diciembre del 2024

Por la presente, Global Access S.A.C. se certifica que, el año 2024 desde enero a la fecha, la empresa Rímac Seguros ha logrado un ahorro de energía en iluminación del 73.99% respecto a la potencia total de la carga instalada en el proyecto, consumiendo un total de 196.78MW/h. Mientras que el año 2023, ha logrado un ahorro de energía en iluminación del 74.66% respecto a la potencia total de la carga instalada en el proyecto, consumiendo un total de 181.56MW/h. En ambos casos son considerados en 24 horas/día

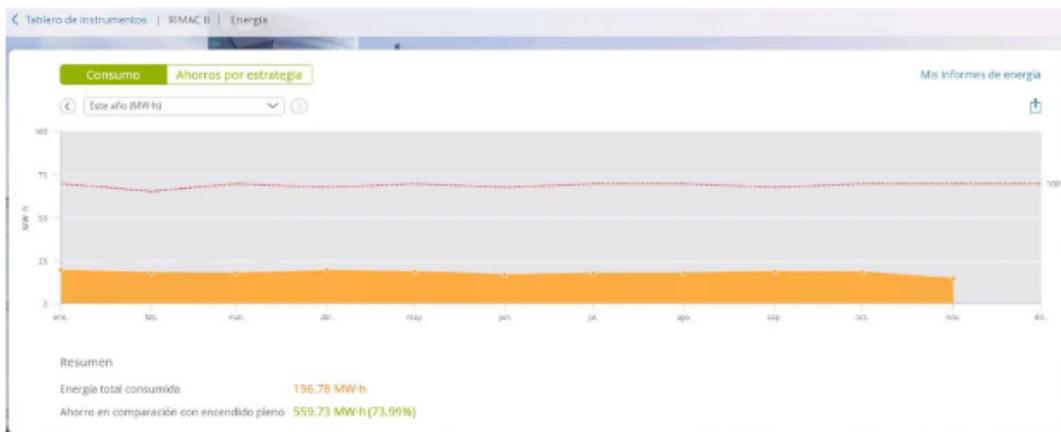
Este resultado es producto de las mediciones de la optimización de energía implementadas mediante el uso del sistema de control Quantum Vue y Hyperium de Lutron.

### Reporte de ahorro de energía – Periodo enero a noviembre 2023





### Reporte de ahorro de energía – Periodo enero a noviembre 2024



Saludos

Jerry Fleischman