

# Temas materiales y KPIs

N°	Temas materiales	KPIs	Desempeño 2023
1	Consumidores y usuarios finales	NPS de clientes de Salud siniestrado	67 puntos de NPS de Salud Siniestrado
		NPS de clientes persona	58 puntos de NPS de clientes persona
		NPS de clientes empresa	78 puntos de NPS de clientes empresa
		# de usuarios registrados en la plataforma "Estar Bien" y NPS	467 mil usuarios registrados en la plataforma "Estar Bien", con un NPS de 82 puntos
		NPS Cuida Farmacia	87.3 NPS
2	Bienestar de las personas	Mejora de \$ ingresos en primas	Mejora en primas de un total de 9,284 dólares mensuales en el Q4.
		eNPS colaboradores	62 eNPS
		\$ destinado a contribuciones filantrópicas	USD 90,100.00 destinado a contribuciones filantrópicas
3	Personalización y accesibilidad	# de Seguros de Salud Flexibles vendidas	11,157 pólizas de Seguro de Salud Flexibles vendidas, lo que corresponde al 38% de todas las pólizas de salud vendidas.
		# de pacientes atendidos en Cuida Farmacia	48,000 pacientes atendidos
		\$ ingresos en productos y servicios de Cuida Farmacia	USD 2.83 MM en promedio al mes
4	Compromiso con la sostenibilidad (ASG)	Ingreso/ ubicación en índices de sostenibilidad	RIMAC obtuvo el Distintivo Empresas con Gestión Sostenible 2023 por Perú Sostenible. Continúa siendo miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas.
		Contribución a Metas Globales y País de los ODS	La gestión sostenible de RIMAC contribuye a 10 ODS y a 47 metas relacionadas a ellas. Un caso resaltante es que aporta al 90% de las metas globales y a un 82% de los indicadores país del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3, enfocado en salud y bienestar.
		# de Instituciones educativas (IIEE), docentes, y niños, niñas y adolescentes beneficiadas por el programa educativo "Yo me cuido"	1,757 docentes y 9,049 niños, niñas y adolescentes fueron impactados por el programa "Yo me cuido" en el 2023.

N°	Temas materiales	KPIs	Desempeño 2023
5	Cambio climático	Huella de carbono de RIMAC y su compensación	La huella de carbono fue de 3,630.00 toneladas de CO2-eq. Aún no se compensaron las emisiones.
		Consumo de materiales (papel)	Se redujo en un 90% el consumo de papel a comparación del 2022
6	Innovación y digitalización	\$MM venta digital	\$77 MM
7	Gestión de riesgos y cumplimiento	# de clientes del programa de prevención patrimonial	Más de 462 clientes fueron beneficiados por el programa de prevención patrimonial
		# de usuarios matriculados en Risk Manager	30 personas llevaron el curso Risk Manager ISO 31000
		% de cumplimiento del curso "Cumplimiento Normativo y Sistema de Gestión Anticorrupción"	97.8% (2,437 colaboradores) completaron el curso de "Cumplimiento Normativo y Sistema de Gestión Anticorrupción"
8	Ética empresarial responsable	% de Declaraciones Juradas de conflictos de interés de colaboradores	100% de colaboradores completaron la Declaración Jurada
		N° de casos de incumplimiento al Código de Conducta a través del Canal de Integridad	3
9	Ciberseguridad y privacidad de datos	N° de de clientes y empleados afectados por las vulneraciones de seguridad	0
10	Cultura RIMAC	% de colaboradores activamente comprometidos (clima laboral)	8,6 de 10 respecto a los colaboradores activamente comprometidos
		# de colaboradores capacitados y # de horas de capacitación	1,443 colaboradores de RIMAC Seguros, con un promedio de 22,387 horas de capacitación por colaborador
11	Atracción y retención de talento	% de mujeres en cargos de liderazgo (C-Level y Jefaturas)	En el C-Level, se pasó de una representación de 27% al 30% de mujeres, mientras que en el nivel de jefaturas, se llegó a un 39%