

# Materialidad RIMAC



# 1 Determinación de la materialidad de nuestra gestión sostenible

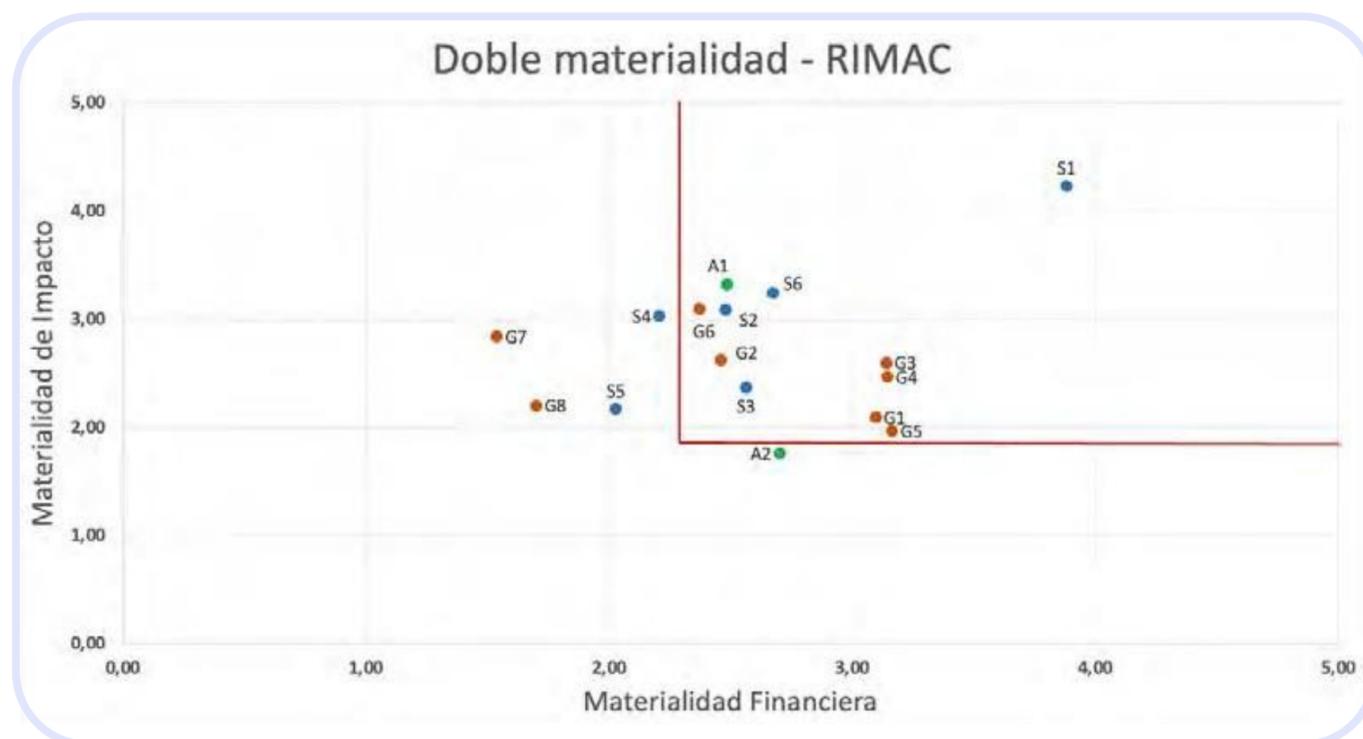
La materialidad de nuestra gestión sostenible permite que RIMAC comprenda y aborde de manera integral los impactos financieros, ambientales y sociales de sus operaciones. Asimismo, permitirá a la organización gestionar de manera eficiente sus recursos, riesgos y oportunidades.

Este año, RIMAC realizó por primera vez un ejercicio de doble materialidad. En este se incluyó una doble mirada: materialidad de impacto (la identificación de impactos hacia afuera) y materialidad financiera (hacia adentro de la organización). Los resultados permitirán a RIMAC alinear su estrategia a los temas más relevantes de gestión ASG de la industria, de acuerdo con la mirada de sus líderes y grupos de interés. Todo ello, a fin de generar un mayor impacto positivo en búsqueda del cumplimiento de nuestro propósito: **“Protegemos tu mundo, Impulsamos tu bienestar”**.

Descripción del proceso de doble materialidad:

<b>1.</b> Contexto de la organización	Realizamos un análisis de identificación de los temas ASG más relevantes para RIMAC y su industria: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de políticas internas de la organización</li> <li>• Revisión de prioridades empresas del sector a nivel local e internacional</li> <li>• Revisión de estándares internacionales de la industria</li> <li>• Materialidad anterior</li> <li>• Revisión de materialidad SASB y CSA del sector</li> </ul>
<b>2.</b> Identificación de impactos	Identificamos impactos a lo largo de la cadena de valor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panel identificación de impactos con líderes de RIMAC (10 asistentes)</li> <li>• Entrevistas estratégicas con líderes de la organización (14 entrevistas)</li> <li>• Revisión de matrices de riesgos</li> </ul>
<b>3.</b> Evaluación de la relevancia interna y externa	Para la evaluación de la relevancia, utilizamos una escala del 1 al 5 que priorizó la probabilidad y magnitud de cada impacto identificado, así como de los temas que agruparon los impactos. Para ello, usamos 3 fuentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorización de impactos en panel de líderes</li> <li>• Cuestionarios digitales a colaboradores (231 respuestas), clientes (7 respuestas), proveedores (16 respuestas), y corredores (4 respuestas)</li> <li>• 10 Sesiones de calibración con líderes estratégicos</li> </ul> A partir de la información recopilada en el taller, las encuestas, información secundaria y las sesiones uno a uno, elaboramos nuestra matriz de materialidad. Agrupamos los 18 temas iniciales en 16. Luego, de acuerdo a las puntuaciones por tema, se obtuvo como resultado una reformulación en 11 asuntos materiales.
<b>4.</b> Definición de temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calibración final de asuntos materiales</li> <li>• Presentación a los líderes</li> </ul>

## 2. Temas materiales de nuestra gestión sostenible



Código	Tema de gobernanza
G1	Ética empresarial responsable
G2	Ciberseguridad y privacidad de datos
G3	Gestión de riesgos y cumplimiento
G4	Compromiso con la sostenibilidad (ESG)
G5	Innovación y digitalización
G6	Cultura RIMAC
G7	Inversiones sostenibles
G8	Cadena de valor

Código	Tema social
S1	Consumidores y usuarios finales
S2	Bienestar de las personas
S3	Personalización y accesibilidad
S4	Diversidad, equidad e inclusión
S5	Derechos humanos
S6	Atracción y retención del talento

Código	Tema ambiental
A1	Cambio climático
A2	Productos y servicios sostenibles

Después del ejercicio realizado, se definieron 11 temas materiales para RIMAC:

**1.**  
Consumidores  
y usuarios finales

Abordamos la protección, la participación y el buen relacionamiento con los clientes y usuarios finales, además de los riesgos relacionados con su bienestar e integridad durante la provisión de servicios.

**2.**  
Ética empresarial  
responsable

Nos enfocamos en la promoción de prácticas comerciales éticas y responsables en todas las operaciones y relaciones de la organización. Radica en la construcción de la confianza de los grupos de interés un sólido gobierno corporativo, la gestión de riesgos y la prevención de conductas no éticas.

**3.**  
Gestión de riesgos  
y cumplimiento

Construimos una cultura de adhesión a normativas, identificación y gestión de riesgos que puedan incidir en nuestra organización y en las partes interesadas involucradas.

**4.**  
Compromiso  
con la sostenibilidad (ASG)

Incorporamos de manera integral los principios de sostenibilidad ambiental, social y de gobierno (ASG) en nuestra estrategia empresarial, con el propósito de promover el crecimiento sostenible en el Perú.

**5.**  
Innovación  
y digitalización

Impulsamos la innovación centrada en personas para impulsar la visión, ser la comunidad de bienestar más grande del Perú.

Comprende la creación de nuevos productos, la mejora de los ya existentes y la elevación de los estándares en nuestros procesos internos y externos.

**6.**  
Atracción y retención  
de talento

Aseguramos el mejor talento a través de nuestros procesos para atraer, desarrollar y mantener a profesionales altamente calificados y comprometidos.

**7.**  
Personalización  
y accesibilidad

Nuestra principal motivación es atender de manera efectiva las necesidades de protección y bienestar de todas las personas. Por esta razón, nos dedicamos a ofrecer servicios que se adecúen y respondan a las circunstancias específicas de nuestros clientes mediante la creación de productos personalizables y de fácil acceso.

**8.**  
Bienestar  
de las personas

Contribuimos activa y positivamente al bienestar de nuestros colaboradores, las comunidades y la sociedad en general. Construimos una reputación positiva, la generación de valor compartido y la satisfacción de las expectativas de los grupos de interés.

**9.**  
Cambio  
climático

Somos conscientes de los efectos del cambio climático. Cuantificamos las emisiones de gases de efecto invernadero, buscamos implementar estrategias de mitigación e invertimos en empresas y activos sostenibles.

**10.**  
Ciberseguridad y privacidad  
de datos

Implementamos medidas y protocolos para prevenir ataques cibernéticos, garantizar la privacidad de la información RIMAC y del cliente, y asegurar la continuidad del negocio en un entorno digital cada vez más amenazado. Buscamos mantener la confianza de los clientes y cumplir con las regulaciones relacionadas con la privacidad y la seguridad de la información.

**11.**  
Cultura  
RIMAC

Nuestro propósito y principios culturales están basados en el bienestar y la protección. Por ello, buscamos constantemente que nuestros colaboradores vivan nuestros principios en su día a día.

# 3.

## Matriz de impactos

Como parte del proceso de definición de nuestros temas materiales, identificamos impactos financieros y no financieros, positivos y negativos, potenciales y reales, hacia nuestros grupos de interés y hacia RIMAC. Además, contamos políticas, compromisos y medidas para gestionar dichos impactos.

Dimensión	#	Tema	Materialidad de impacto	Materialidad financiera	Políticas o compromisos	Medidas adoptadas
Ambiental	A1	Cambio climático	(-)Afectación del bienestar de los clientes	(-)Sanciones derivadas de incumplimiento normativo	Política Ambiental Compromiso con el pacto global Alineamiento a ODS	Estrategia de FEN (Fenómeno de El Niño) Sistema de gestión ambiental Centro de monitoreo Edificio LEED
			(+)Fortalecimiento de la cultura de prevención	(+)Fomento de la innovación en el negocio		
Social	S1	Consumidores y usuarios finales	(-)Falta de actualización de las condiciones de los seguros	(-)Ineficiencia operativa	Código de Conducta Política de Protección de Datos Personales Política Anticorrupción Política de Derechos Humanos Términos y condiciones de productos y servicios Manual de relacionamiento con proveedores Manual de relacionamiento con competidores	App RIMAC Tienda RIMAC Centro de Monitoreo para clientes empresa Digitalización de procesos con clientes Centro médico virtual
			(+)Aumento de la satisfacción del cliente y confianza	(+)Fortalecimiento de la reputación de la empresa		
	S2	Bienestar de las personas	(-)Afectación a la salud física y mental de colaboradores	(-)Reducción del rendimiento general de la empresa	Código de Conducta Política de Seguridad y Salud en el Trabajo Política Ambiental Política Anticorrupción Política de Derechos Humanos Compromiso con el pacto global Alineamiento a ODS	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo Comité de seguridad y salud en el trabajo Estrategia de FEN (Fenómeno de El Niño) Campañas de bienestar (descarte de cáncer, chequeo médico ocupacional completo, entre otros). Beneficios de salud (nutrición, psicología) Trabajo flexible
			(+)Fomento del bienestar de las personas	(+)Fortalecimiento de la reputación de RIMAC		
	S3	Personalización y accesibilidad	(-)Potencial discriminación o exclusión de perfiles	(-)Alto costo para la empresa	Código de Conducta Política de Protección de Datos Personales Política Anticorrupción Política de Derechos Humanos Términos y condiciones de productos y servicios Política de Proveedores Política de Corredores	Seguro de Salud flexible Tienda RIMAC Centro de Monitoreo
			(+)Mayor satisfacción y bienestar de clientes	(+)Retención de clientes		
	S6	Atracción y retención del talento	(-)Insatisfacción o malestar en colaboradores	(-)Aumento de la rotación del personal	Código de Conducta Política de Diversidad e Inclusión Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual Reglamento Interno de Trabajo Política de Compensaciones Política de Selección de personal	Trabajo flexible Planes de desarrollo individual Paquete de beneficios Programas de desarrollo (Tracks, etc) Evaluaciones de desempeño 360 Programa de prácticas de verano Programa de mentoría Medición periódica del clima laboral Comité de Talento y Remuneraciones
			(+)Mayor bienestar y compromiso de colaboradores	(+)Mejora en la imagen de la empresa y aumento de su capacidad para atraer talento.		

Dimensión	#	Tema	Materialidad de impacto	Materialidad financiera	Políticas o compromisos	Medidas adoptadas
Gobernanza	G1	Ética empresarial responsable y gobierno corporativo	(-)Malestar y desconfianza de los clientes o proveedores	(-)Baja reputación de la empresa en temas éticos	Reglamento del Directorio Reglamento de Junta General de Accionistas Estatuto Social Código de Conducta Política de Derechos Humanos Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual Política de Diversidad e Inclusión Política de Sostenibilidad Política Anticorrupción Política de Protección de Datos Personales Política de Seguridad y Salud en el Trabajo	Sistema de gestión anticorrupción Comité de Auditoría Comité de Talento y Remuneraciones Comité de Gestión Integral de Riesgos Canal de Integridad Comité de Cumplimiento Procesos de auditoría interna y externa Cursos obligatorios: política antifraude, PLAFT, código de conducta, entre otros.
			(+)Bienestar de los colaboradores por las buenas prácticas laborales	(+)Alianzas empresariales positivas posicionan		
	G2	Ciberseguridad y privacidad de datos	(-)Exposición de información personal de clientes, colaboradores y/o proveedores	(-)Uso inadecuado de información por parte de los colaboradores	Código de conducta Política de Protección de Datos Personales Política de Seguridad de la Información	Modelo de madurez de seguridad y ciberseguridad Comité de Tecnología Framework de gestión de la protección Curso regulatorio de seguridad de la información Plan de prevención de fuga de información
			(+)Satisfacción de clientes porque consideran que RIMAC es un lugar donde sus datos personales se encuentran debidamente resguardados	(+)RIMAC mejora su eficiencia operativa		
G3	Gestión de riesgos y cumplimiento	(-)Pérdida de confianza de los stakeholders	(-)impacto en la reputación y afecta la posición competitiva de RIMAC.	Estatuto Social Código de Conducta Política de Derechos Humanos Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual Política de Diversidad e Inclusión Política de Sostenibilidad Política Anticorrupción Política de Protección de Datos Personales Política de Seguridad y Salud en el Trabajo Manual de Gestión de Riesgos	Sistema de gestión anticorrupción Comité de Auditoría Comité de Talento y Remuneraciones Comité de Gestión Integral de Riesgos Canal de Integridad Comité de Cumplimiento Cursos obligatorios: política antifraude, PLAFT, código de conducta, entre otros. Estrategia FEN	
		(+)Fortalecimiento de la cultura de prevención de los clientes	(+)Protección del patrimonio de RIMAC			
G4	Compromiso con la Sostenibilidad (ESG)	(-)Repercusiones en el medio ambiente	(-)Débil integración del criterio ambiental en las decisiones	Política de Derechos Humanos Código de Conducta Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual Política de Diversidad e Inclusión Política de Sostenibilidad Política Ambiental Política Anticorrupción Política de Protección de Datos Personales Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.  Signatarios del pacto global Alineamiento a ODS	Comité de Diversidad e Inclusión Comité de Salud y Seguridad Plan de acción de Diversidad e Inclusión Estrategia FEN Plan anual de voluntariado Programa Yo me cuido Participación de nuestros colaboradores en campañas de donación Cursos de sostenibilidad en inducciones y cursos normativos Alianzas con organismos estatales y clientes empresariales Desarrollo de programas con el gremio APESEG Proceso de doble materialidad Proceso de recojo de indicadores ESG y publicación de la memoria Participación anual en el CSA (Corporate Sustainability Assessment) de S&P	
		(+)Contribución en el desarrollo sostenible	(+)Atracción de fondos de inversionistas			

Dimensión	#	Tema	Materialidad de impacto	Materialidad financiera	Políticas o compromisos	Medidas adoptadas
Gobernanza	G5	Innovación y digitalización	(+)Satisfacción de los clientes	(-)Desventaja competitiva	Codigo de conducta Política de Protección de Datos Personales Política de Seguridad de la Información	App RIMAC Tienda RIMAC Digitalización de procesos con clientes Centro médico virtual CAC (Centro de atención al corredor) Cursos de digitalización e innovación Desarrollo de una estructura y cultura ágil
			(+)Mejora de la calidad de vida de las personas	(+)Desarrollo de productos atractivos para el mercado		
Gobernanza	G6	Cultura RIMAC	"(-)Descontento por parte de los colaboradores"	(-)Afectación de los márgenes de ganancias de RIMAC	Código de Conducta Valores y principios RIMAC Nuestro propósito Política de Sostenibilidad Política de Diversidad e Inclusión Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual Reglamento Interno de Trabajo Política de Compensaciones Política de Selección de personal	Estrategia de negocio Medición del eNPS Eventos y reconocimientos Trabajo flexible Planes de desarrollo individual Paquete de beneficios Programas de desarrollo (Tracks, etc) Evaluaciones de desempeño 360 Programa de prácticas de verano Programa de mentoría Medición periódica del clima laboral Misión Posible
			(+)Mejora en el bienestar de los colaboradores	(+)Cumplimiento de las metas de RIMAC		

## 4. Pilares de la estrategia de RIMAC y temas materiales

Pilar	Tema material 2023
<b>Cuidando el mañana (Ambiental)</b>	Cambio climático
<b>Protegiendo lo que importa (Social)</b>	Consumidores y usuarios finales Bienestar de las personas Personalización y accesibilidad Atracción y retención del talento
<b>Construyendo confianza (Gobernanza)</b>	Ética empresarial responsable y gobierno corporativo Ciberseguridad y privacidad de datos Gestión de riesgos y cumplimiento Compromiso con la sostenibilidad (ESG) Innovación y digitalización Cultura RIMAC




NOMBRE: FERNANDO RÍOS SARMIENTO

CARGO: GERENTE GENERAL

FECHA: 26 /07 /2024



***RIMAC***

**Juntos todo es posible**

Certificado de firmas electrónicas:  
EF9B8192D-58CD-4996-A761-A2347BD3F0B3



Firmado por

Firma electrónica

---

Fernando Ríos Sarmiento  
PER 16689877  
fernando.rios@rimac.com.pe

GMT-05:00 Viernes, 26 Julio, 2024 16:58:21  
Identificador único de firma:  
E95436A7-8472-43E8-AAE3-2DF50E44709D

---

Javier Venturo  
PER 07861243  
jventuro@rimac.com.pe

GMT-05:00 Viernes, 26 Julio, 2024 13:50:20  
Identificador único de firma:  
05833BB7-1B7D-4C04-8A68-007C804F1CD7