

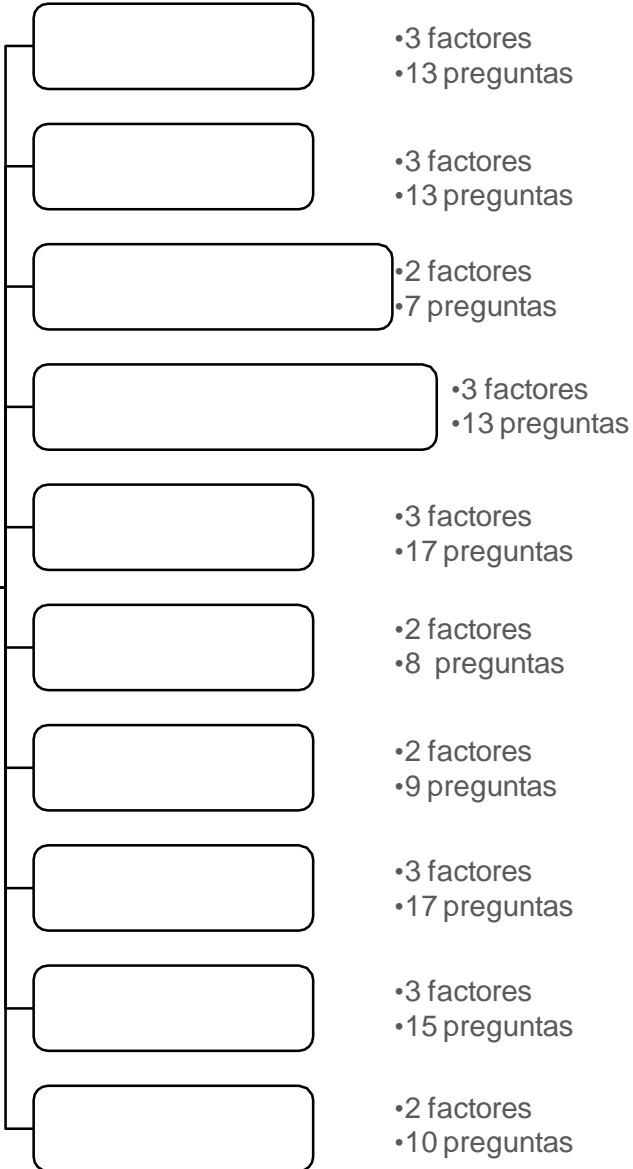
# EVIDENCIAS CULTURA 2023

# CLIMA

# Descripción de metodología

Officevibe

**Nota clima  
laboral**



**10  
Dimensiones**

**26  
Factores**

**122  
Preguntas**  
(incluye 1 pregunta que mide el eNPS)

Frecuencia	# Preguntas
Quincenal	10
Mensual	20

## Impacto en principios

**Las personas van primero**

39 preguntas

**Somos una sola RIMAC**

57 preguntas

**Logramos lo extraordinario**

17 preguntas

**Construimos un mejor futuro**

9 preguntas

**eNPS**

1 pregunta cada 3 meses

Ubicada dentro de  
Somos una sola RIMAC

# Resultados OV

Officevibe

- Home
- Surveys ^
- Pulse Survey**
- Onboarding
- DEIB
- Custom Surveys
- Feedback
- Goals
- 1-on-1s
- Good Vibes
- Reports v

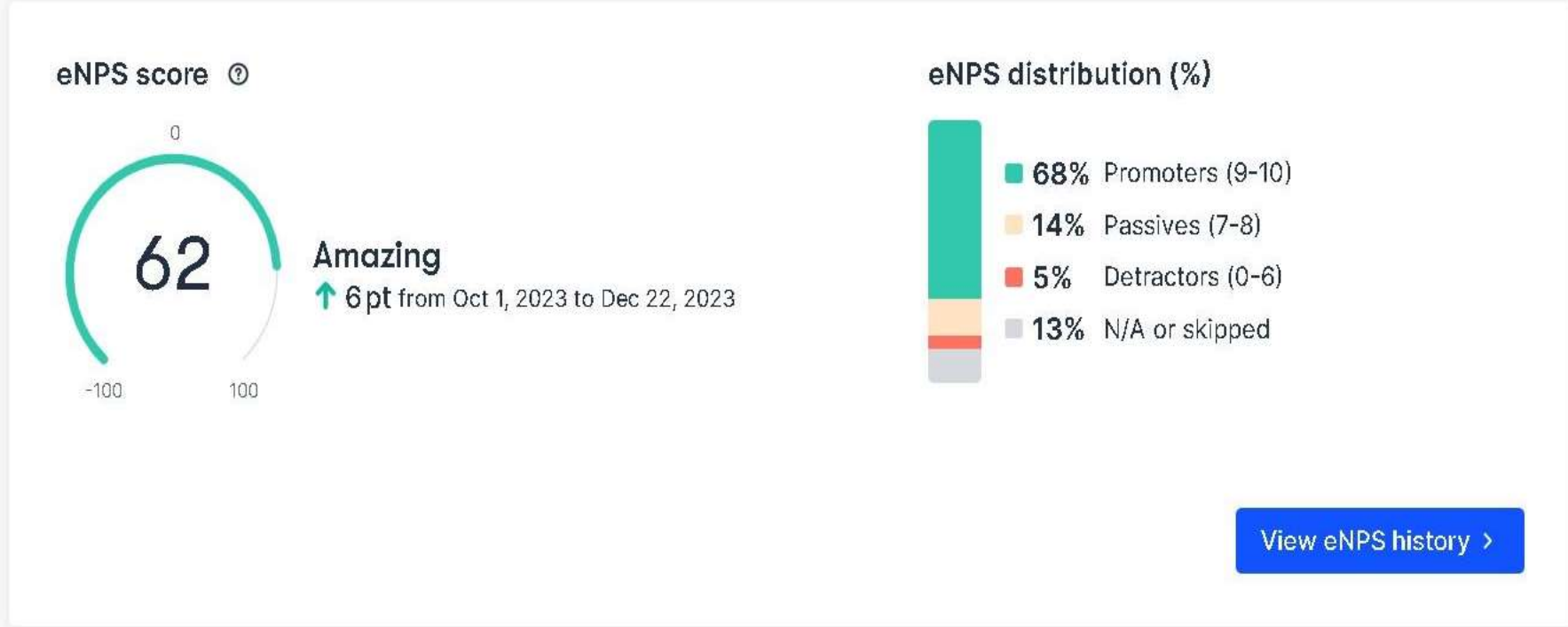
Jump to...

- TEAMS +
- ACCESO Y GESTION...
  - ACCIDENTES PERS...
  - ADQUISICION EMPR...

Rimac Seguros y R... Custom + 2655

### Promoters in your organization (eNPS) [Tell me more](#)

This is how likely your team is to recommend your organization as a place to work based on a survey question.



### Participation rate ⓘ

- Home
- Surveys
- Pulse Survey**
- Onboarding
- DEIB
- Custom Surveys
- Feedback
- Goals
- 1-on-1s
- Good Vibes
- Reports

Jump to...

TEAMS +

- ACCESO Y GESTION...
- ACCIDENTES PERS...
- ADQUISICION EMPR...

## Pulse Survey report

Export Share

Rimac Seguros y R... Custom + 2655

### Overall engagement score

78% participation View



↑ 0.1pt from Oct 1, 2023 to Dec 22, 2023



+ New highlight

### Your focus Change



- Home
- Surveys **Pulse Survey**
- Onboarding
- DEIB
- Custom Surveys
- Feedback
- Goals
- 1-on-1s
- Good Vibes
- Reports

Jump to...

- TEAMS +
- ACCESO Y GESTION...
  - ACCIDENTES PERS...
  - ADQUISICION EMPR...

Rimac Seguros y R...

Custom

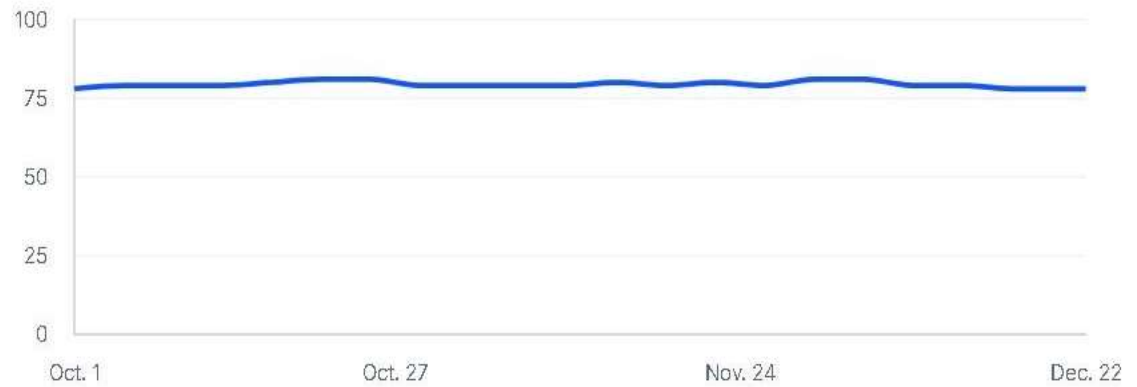
+ 2655

New Pulse Survey

### Participation rate



Good



#### Good participation rate

Great job! Most of your team is participating. If all members of your team participate, you will have the most accurate report. Remind them to complete their Pulse Survey.

Send reminders



- Home
- Surveys ^
  - Pulse Survey
  - Onboarding
  - DEIB
  - Custom Surveys
- Feedback
- Goals
- 1-on-1s
- Good Vibes
- Reports v

Jump to...

- TEAMS +
- ACCESO Y GESTION...
  - ACCIDENTES PERS...

Rimac Seguros y R...

Custom

+ 2655

### Your focus **Change**

8.8 ↑ 0.1pts  
Alignment

### Here's where you are thriving

9.0 ↑ 0.1pts  
Relationship with peers

8.9 ↑ 0.1pts  
Ambassadorship

8.8 ↑ 0.1pts  
Alignment

8.8 ↑ 0.1pts  
Personal growth

8.7 ↑ 0.1pts  
Relationship with manager

8.6 ↑ 0.1pts  
Feedback

8.6 ↑ 0.1pts  
Satisfaction

8.4 ↑ 0.1pts  
Recognition

8.4 ↑ 0.1pts  
Happiness

8.4 ↑ 0.1pts  
Wellness

### Metrics that fluctuated the most

↑ 0.1pts

# Matriz de criterios

PDF adjunto: Meta Cultura y eNPS – Propuesta final 2022

- Home
- Surveys
- Pulse Survey
- Onboarding
- DEIB
- Custom Surveys
- Feedback
- Goals
- 1-on-1s
- Good Vibes
- Reports

Jump to...

TEAMS +

- ACCESO Y GESTION...
- ACCIDENTES PERS...
- ADQUISICION EMPR...

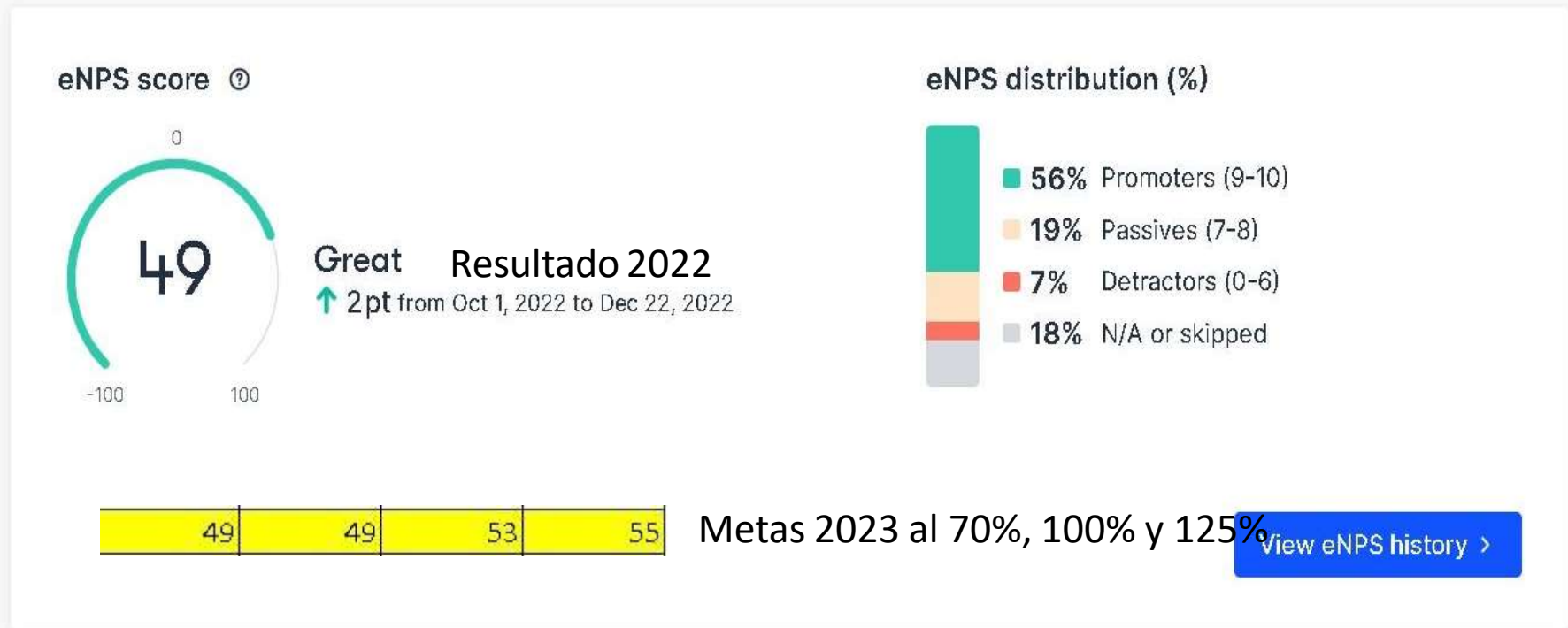
Rimac Seguros y R...

Custom

+ 2655

### Promoters in your organization (eNPS) [Tell me more](#)

This is how likely your team is to recommend your organization as a place to work based on a survey question.



### Participation rate ⓘ



Tendencia del bienestar

- Home
- Surveys
- Feedback
- Goals
- 1-on-1s
- Good Vibes
- Reports

Jump to...

TEAMS +

- ACCESO Y GESTION...
- ACCIDENTES PERS...
- ADQUISICION EMPR...
- AFILIACION EPS
- ALTERNATIVOS

Show more

MEMBERS (2659)

Rimac Seguros y R...

Custom

+ 2655

### Wellness

8.4 / 10 ↑ 0.1pt from Oct 1, 2023 to Dec 22, 2023

78% participation View

- 8.1 ↑ 0.1 pt  
Stress
- 8.6  
Personal health



Read your team's feedback

See related questions

Help your team feel better at work Boost metric

# CULTURA

# Resultados por División

## Officevibe

- Home
- Surveys
- Feedback
- Goals
- 1-on-1s
- Good Vibes
- Reports
- Pulse Overview**
- Feedback
- Good Vibes
- 1-on-1s
- Goals
- Jump to...
- TEAMS
- ACCESO Y GESTION ...
- ACCIDENTES PERSO...
- ADQUISICION EMPR...
- AFILIACION EPS
- ALTERNATIVOS
- Show more

Score Variation Teams and segments (12) Dec 22, 2023

Teams	Participation (%)	eNPS	Overall engagement	Recognition	Feedback	Relationship with peers	Relationship with manager	Satisfaction	Alignment	Happiness	Wellness	Personal growth	Ambassadorship
<b>Rimac Seguros y Reaseguros</b>	78	62	8.6	8.4	8.6	9	8.7	8.6	8.8	8.4	8.4	8.8	8.9
AUDITORIA INTERNA	100	100	9.1	10	9.3	9.7	7.8	8.9	9.2	9.1	8.3	9.3	9.9
DIVISION FINANZAS	83	70	8.7	8.5	8.7	9.2	8.8	8.8	9	8.5	8.4	8.8	8.9
DIVISION INVERSIONES	82	65	9.5	9.5	9.5	9.8	9.6	9.7	9.8	9.3	9	9.7	9.4
DIVISION LEGAL	92	92	9.7	9.7	9.8	9.8	10	9.7	10	9.6	9.3	9.9	9.8
DIVISION MARKETING Y E...	86	63	8.7	8.4	8.8	9.2	8.8	8.6	8.8	8.5	8.4	8.7	8.9
DIVISION RIESGOS	100	63	9.1	8.9	9.3	9.5	8.9	9	9.3	9.1	8.8	9.2	9.3
DIVISION SALUD	81	62	8.4	8.1	8.4	8.9	8.4	8.3	8.8	8.3	8.2	8.6	8.8
DIVISION SEGUROS EMPR...	77	70	8.8	8.6	8.8	9.2	8.9	8.7	9.1	8.8	8.5	8.9	9.1
DIVISION SEGUROS PERS...	80	60	8.6	8.4	8.5	8.8	8.7	8.6	8.7	8.3	8.3	8.8	8.9
DIVISION TALENTO & TRA...	73	69	8.7	8.2	8.6	9.2	9.1	8.7	8.8	8.6	8.6	8.7	9
DIVISION TI Y DATA	68	57	8.6	8.2	8.6	9.1	8.6	8.6	8.7	8.4	8.3	8.8	8.9
EXECUTION	89	74	8.6	8.6	8.8	9.3	9	8.2	8.9	8.3	7.8	8.9	8.7



# Matriz de criterios

PDF adjunto: Meta Cultura y eNPS – Propuesta final 2022

- Home
- Surveys
- Pulse Survey**
- Onboarding
- DEIB
- Custom Surveys
- Feedback
- Goals
- 1-on-1s
- Good Vibes
- Reports
- Pulse Overview
- Feedback
- Good Vibes
- 1-on-1s
- Goals

### Pulse Survey report

Export Share

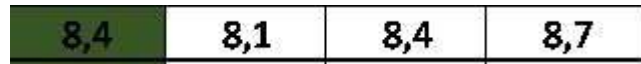
Rimac Seguros y R... Custom + 2655

#### Overall engagement score

67% participation View



Resultado 2022



Metas 2023 al 70%, 100% y 125%

+ New highlight

Your focus Change



Archivo Inicio Insertar Compartir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Dibujo

Comentarios Ponerse al día Edición Compartir

Desahcer Portapapeles Fuente Ajustar texto Alineación Número Estilos Estilos de celda Edición Complementos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	AF	AG
1	Dimensión	Línea Base 2022	Meta 2023	% de avance	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre (corte 22/12)		
2	Reconocimiento	8,2	8,2	102%	8,2	8,2	8,1	8,1	8,1	8,1	8,2	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4		
3	Credimiento Personal	8,6	8,5	104%	8,6	8,6	8,6	8,5	8,5	8,5	8,6	8,7	8,7	8,8	8,8	8,8		
4	Retroalimentación	8,4	8,3	104%	8,4	8,4	8,3	8,3	8,3	8,3	8,4	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6		
5	Satisfacción	8,4	8,4	102%	8,4	8,4	8,3	8,3	8,3	8,3	8,4	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6		
6	Relación con el Equipo	8,8	8,7	103%	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,9	8,9	9	9	9		
7	Bienestar	8,1	8,2	102%	8,1	8,1	8	8	8	8,1	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4		
8	Felicidad	8,3	8,2	102%	8,3	8,3	8,2	8,1	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4	8,4	8,4		
9	Relación con el Jefe Directo	8,6	8,5	102%	8,6	8,6	8,5	8,5	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6	8,7	8,7	8,7		
10	Alineamiento Cultural	8,6	8,5	104%	8,6	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,6	8,7	8,7	8,7	8,8	8,8		
11	Orgullo/Embajadores	8,7	8,6	103%	8,7	8,7	8,5	8,5	8,5	8,6	8,7	8,8	8,8	8,9	8,9	8,9		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		